

致辞

署理财政司司长出席香港旅游业可持续发展研讨会致辞全文（只有中文）

2015年10月14日（星期三）

以下是署理财政司司长陈家强今日（十月十四日）出席香港旅游业可持续发展研讨会的致辞全文：

袁莎妮总裁、李金早局长、各位嘉宾、各位朋友：

大家好！首先，我要感谢香港总商会与中国旅游研究院邀请我参与今日的《香港旅游业可持续发展研讨会》。我也要特别欢迎国家旅游局李金早局长继今年六月访问香港后，再次莅临本港，参与今日的研讨会并发表演说。

旅游业是香港四大支柱行业之一，占本地生产总值百分之五，亦聘用了约 27 万名雇员，对本港经济十分重要。社会各界最近对本港旅游行业发展有不少的讨论，并关注业界目前面对的挑战，因为从数字上来看，整体访港旅客人次在今年一月至九月轻微下跌百分之零点五，内地旅客人次亦接近零增长；至于零售业方面，零售业总销货价值今年八月相比去年下跌百分之五点四，而一月至八月合计按年下跌百分之二点二。

过去十年，香港的整体旅客数目，由 2004 年的 2 180 万人次，上升至 2014 年的 6 080 万人次，升幅接近三倍。对于香港作为一个人口十分稠密的城市来说，是属于极为高速的增长，直接影响香港旅游业市场的供求状况。

而至最近数月，环球和内地经济复苏步伐放缓、金融市场亦相当波动，加上邻近香港的其他热门旅游目的地（例如日本及韩国等）货币显著贬值，各地亦相继放宽对内地旅客的签证措施，都影响旅客来港旅游和消费的意欲，使今年的访港旅客数字变化较为平稳。

相信大家都同意，旅客一般对价格变动十分敏感。因此，香港邻近国家的货币显著贬值，对本地旅游业确实构成了不利的经营环境，使香港旅游业在经历多年的高速增长后，开始进入了一个调整期。在这期间，香港旅游业需要继续自强不息，并适当地调整策略，以保持我们的竞争力。从正面的角度来说，这调整期可以说提供空间让香港旅游业做好各项工作，在确保旅游业持续发展的同时，亦在承受能力方面取得平衡。

现时香港每年已有超过 6 000 万人次的旅客到访。在进一步推动旅游业发展方面，我们相信只顾寻求旅客数字高速地不断增长，是不切实际的，亦容易引起社会接受及设施承受能力的问题。因此，旅游业最理想的持续发展策略，应是在平稳发展的基础上，尽量开拓更多元化的旅客市场，并吸引更多高消费的过夜旅客访港。

作为亚洲区内的领先国际都会，香港的消费水平并不低。因此，要保持我们的竞争力，我们有必要不断更新及自强，并致力发挥香港作为一个中西文化荟萃的国际城市的特色和魅力。香港是动感之都，每年政府投入不少资源，透过香港旅游发展局（旅发局）举办多项大型盛事；多年来，政府及私人市场积极设立不同规模的景点；香港亦在咫尺之间拥有怡人的大自然景色，并且是美食购物之都。虽然现时由于内地旅客的购物模式有所改变及邻近地方货币贬值，因而影响我们某些零售货品的销售，但我相信只要香港继续巩固及发挥优势和特色，各旅游相关的行业齐心协力不断留意市场环境的变化，并寻求切合香港竞争优势的市场定位，积极争取优质客源，香港仍然可以维持对旅客的吸引力。

特区政府一向很重视旅游设施和宣传推广。有关详情，我会留待旅游事务专员朱曼铃女士在稍后的总结发言时段向大家介绍。我想指出的是，特区政府一向投入不少资源，除了每年向旅发局拨出约三亿元作宣传推广外，我们早于今年二月提出《财政预算案》时，已洞悉旅游及零售市场情况会有所转变，因此特别向旅发局再额外拨款 8,000 万元，以举行宣传推广活动，协助吸引更多游客到港旅游及消费。今年四月至八月，旅发局举办的「开心·着数大行动」及「香港 Fun 享夏日礼」，都是循这些方向，刺激及推动旅游及零售。

旅游业要持续发展，香港于客源市场当然要经常保持吸引力及知名度，让旅客知道香港能提供多样化和具趣味的旅游体验。事实上，经香港的旅游业界过去数月调校不同的产品及策略，香港对旅客来说，是一个更为物有所值的地方。

而政府与旅游业界再检视现时的状况后，刚于上月底公布了再额外拨款 1,000 万元成立一个配对基金，鼓励本港的旅游景点伙拍酒店、旅行社、零售，以至航空公司等，发挥创意，以崭新手法共同宣传及推出一些具特色的产品，藉此吸引更多高增值的过夜旅客在未来数月访港，为旅游、酒店、零售、饮食及交通等各行各业带来更多商机。有关配对基金的申请，现正由旅发局处理。

香港一直闻名于世的是我们的资讯自由、方便快捷的通讯、优质的基础设施、灵活及高效率的营商手法及良好治安等特点，在芸芸城市中香港有独特之处。旅游业的发展是受多项因素影响，当然会有跌宕起伏，但香港旅游产业是有稳固的基础，而且香港人从来都不畏困难，具经营生意的灵活头脑，并勇于接受挑战，通过不断创新和尝试来寻找新机会，所以我相信香港是有实力维持作为热门的旅游胜地，达到香港旅游业能长远地持续发展。

最后，我预祝研讨会顺利举行，取得圆满成功。谢谢。

完